



**CONFINDUSTRIA
VENETO EST**

Area Metropolitana
Venezia Padova Rovigo Treviso

Appuntamenti con l'InnovAzione 2025

La cultura del dato

Francesco Tomaselli – CEO Zeta Consulting Treviso Srl

23 giugno 2025

Bio e Contatti



Francesco Tomaselli - CEO Zeta Consulting Treviso Srl

Laureato con Lode in Economia Management e Finanza d'Impresa. Expertise in Consulenza Strategica e Direzionale con focus sul disegno dei modelli di business, controllo di gestione, finanza e digitalizzazione dei processi.

Supporto la definizione di iniziative imprenditoriali in Europa ed in Asia e sviluppo una fitta rete di relazioni commerciali in tutto il territorio nazionale.

Sono un appassionato in trasformazione digitale con una profonda conoscenza dei processi aziendali nelle PMI manifatturiere. Ho dedicato la mia carriera ad aiutare le imprese a sfruttare il potere dei dati per ottimizzare i processi, prendere decisioni più consapevoli e guidare l'innovazione sostenibile.

La mia missione in ambito Intelligenza artificiale è renderla accessibile e concreta per le aziende, partendo sempre dalla valorizzazione del loro patrimonio informativo. Credo fermamente che una solida "cultura del dato" sia la base per qualsiasi progetto di successo.

Email: francesco.tomaselli@zetaconsulting.info

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/francesco-tomaselli-b99aab101/o>

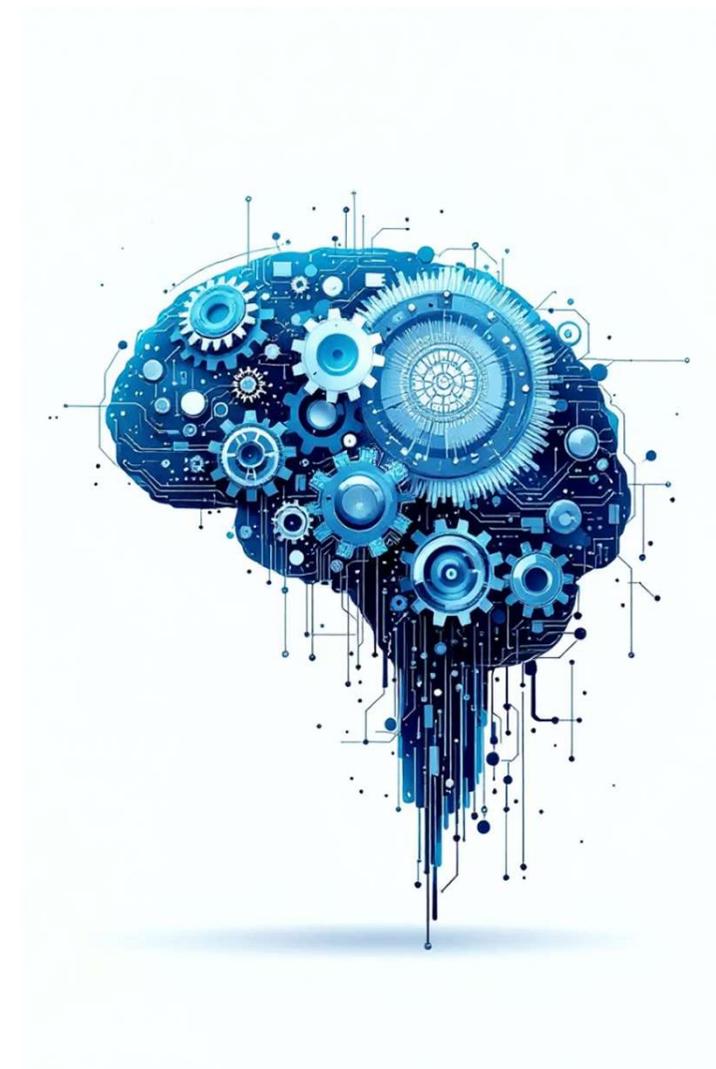
Sito Web: www.zetaconsulting.info

L'Intelligenza Artificiale nelle PMI: da dove partire?

L'AI: leva strategica, non solo tecnologia.

Troppe aziende partono dagli algoritmi, poche dai dati.

Un approccio concreto e strutturato per le PMI manifatturiere.



Cultura del dato: la base invisibile dell'innovazione

La cultura del dato non riguarda solo strumenti IT, ma un approccio condiviso a come i dati vengono raccolti, gestiti, condivisi e valorizzati in azienda.

Spesso nelle PMI i dati sono:



Non raccolti sistematicamente (es. su carta o Excel)



Isolati in reparti diversi



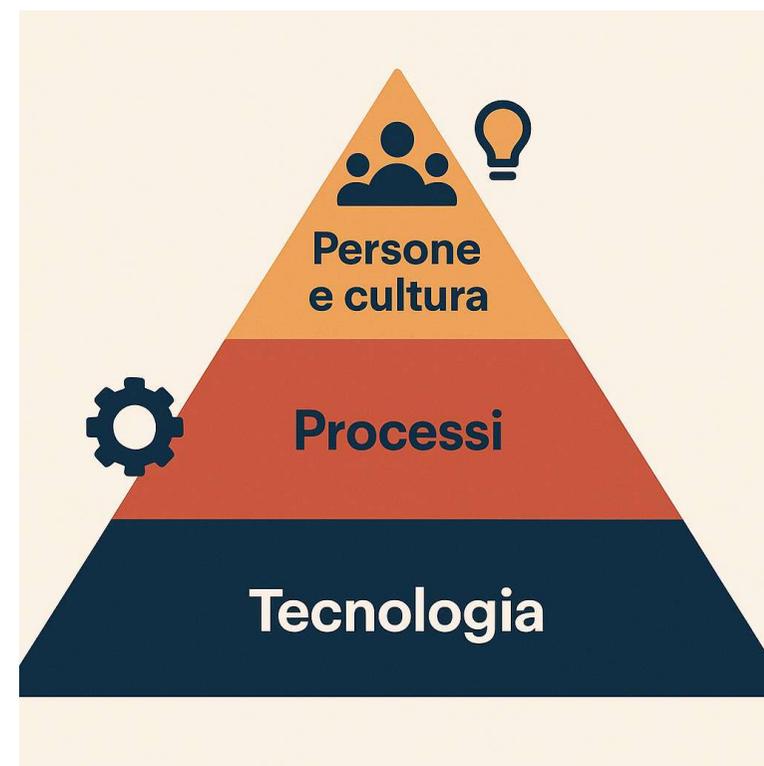
Non disponibili in tempo reale per le decisioni

Cultura del dato: l'ingranaggio che muove l'AI

Devono essere compresi e usati dalle persone (cultura del dato).

Vengono valorizzati attraverso i processi (es. standard, automazioni).

I dati si raccolgono tramite la tecnologia (es. sensori, ERP, MES).

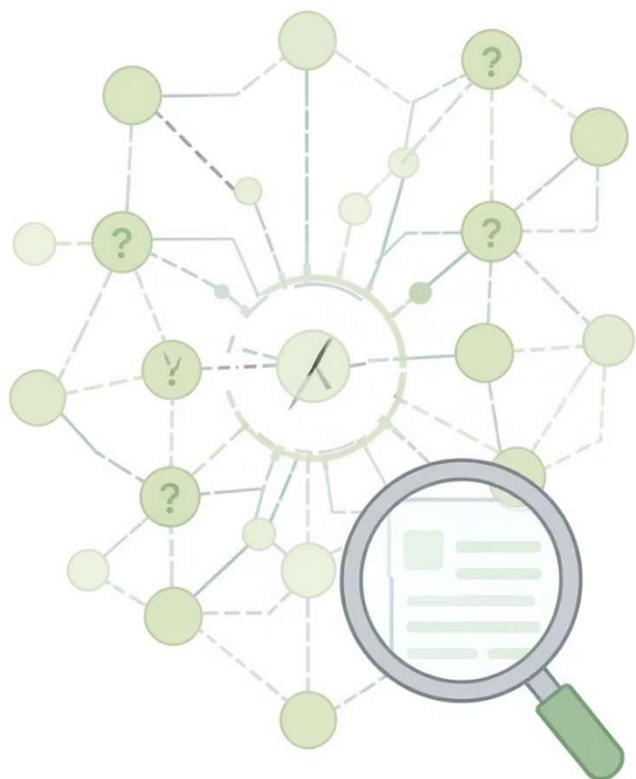


Cultura del dato: il ruolo del management

Un'impresa che sviluppa cultura del dato:



Da dove iniziare? Mappa il tuo patrimonio informativo



Mappatura

Quali dati esistono, dove sono, in che forma.

Gap analysis

Cosa manca e cosa va migliorato.

Audit

Quali priorità, rischi e opportunità di miglioramento.



Il metodo per attivare l'AI



Raccolta

Acquisizione dati grezzi da tutte le fonti (ERP, MES, BI).



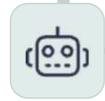
Organizzazione

Strutturazione e pulizia dei dati.



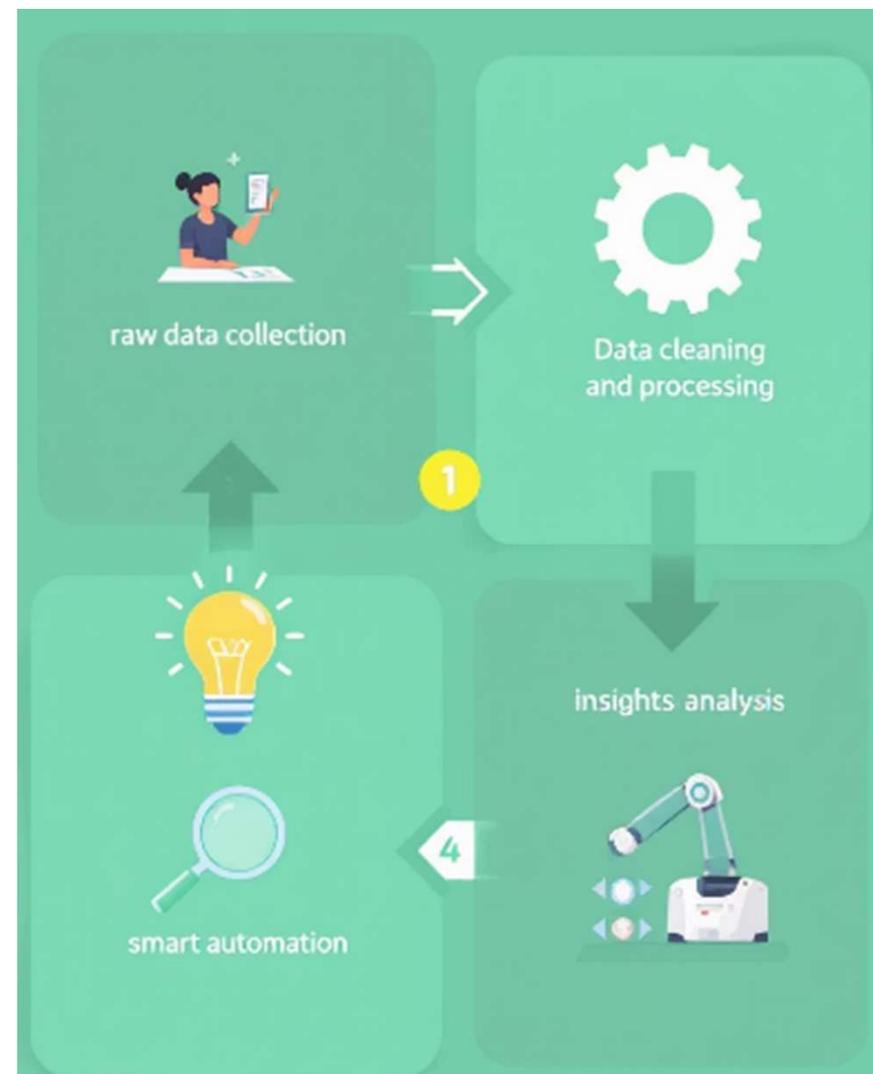
Analisi

Estrazione di pattern.



Automazione

Implementazione di processi intelligenti.



Case Study: Ottimizzazione Manifatturiera con l'AI

Un'azienda manifatturiera ha trasformato i suoi processi produttivi grazie a un approccio data-driven.



Definizione Obiettivi

Necessità di ottimizzare i processi produttivi e la parametrizzazione degli impianti per migliorare efficienza e qualità.



Raccolta Dati Preliminare

Lavoro intensivo di raccolta, integrazione e validazione dei dati di produzione tramite sistemi di fabbrica (MES).



Sviluppo Progetto AI

Sulla base del patrimonio informativo consolidato, è stato sviluppato un progetto AI per l'analisi e l'ottimizzazione.



Risultati e Impatto

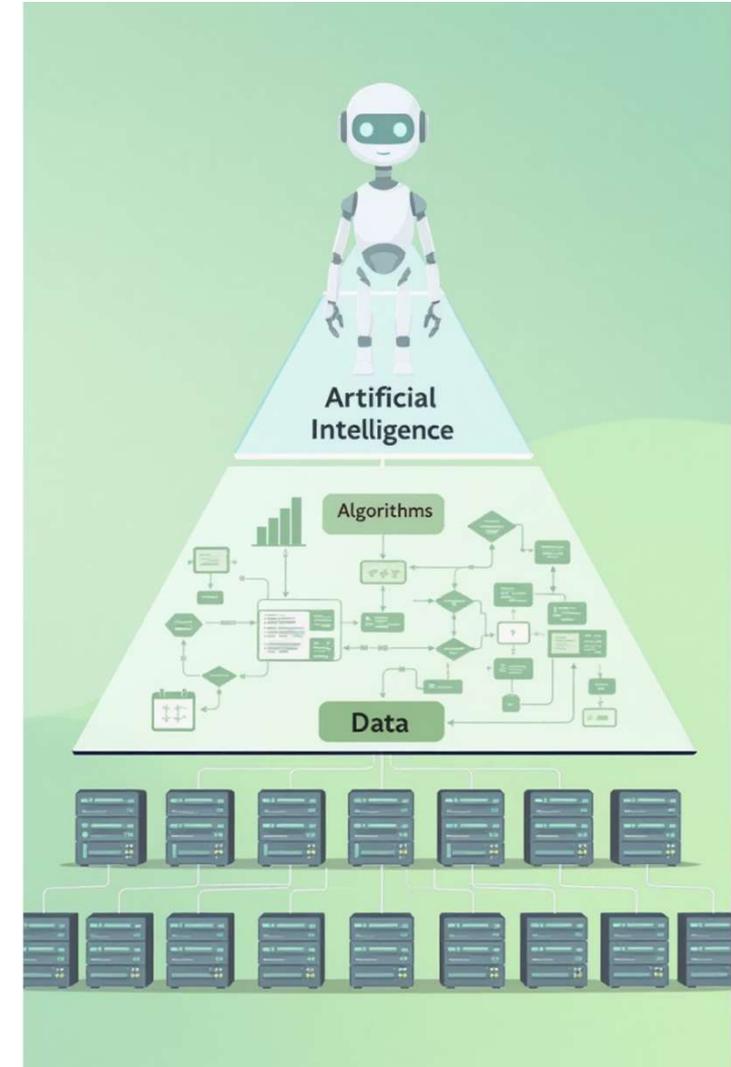
Ottimizzazione dei processi, parametrizzazione precisa degli impianti, riduzione degli sprechi e aumento della produttività complessiva.



Prima i dati, poi l'AI

Non esistono scorciatoie: servono basi solide.

- L'AI è una leva strategica, ma parte dai dati.
- Una solida cultura del dato è indispensabile per un'AI efficace.
- Inizia mappando il tuo patrimonio informativo per identificare i dati esistenti e i gap.
- Il metodo efficace include la raccolta, organizzazione, analisi e automazione dei dati.
- Un progetto AI ben impostato porta a maggiore efficienza, decisioni rapide e costi ridotti.
- Il Management ha un ruolo chiave nella visione, gestione del cambiamento e sviluppo delle competenze AI.



Per informazioni:

ricercainnovazione@confindustriavenest.it

Grazie per l'attenzione.



CONFINDUSTRIA
VENETO EST